『羽ばたけ!!もずやん』プロジェクト

―最終報告―

平成２９年１２月
大阪府府民文化部府政情報室

はじめに

昨年度、「もずやん」の活動費を自ら稼ごうとグッズを作って販売できる権利を売り出しましたが、応募はゼロという結果に終わり、

知事から、「もう一度自分を見つめなおして、一から出直し」、「様々なことにチャレンジしていくこと」との命を受けました。

そこで、『羽ばたけ!!もずやん』プロジェクトを企画し、2017年の酉年が飛躍の年になるよう、大阪府域のみならず、全国各地のイベントにも翼を広げ、一鳥懸命（一生懸命）取り組んできました。

今回、この一年の取組状況をとりまとめましたので、ご報告します。

『羽ばたけ!!もずやん』プロジェクト概要

2017年は酉年。この当たり年に「もずやん」が飛躍しなくてどうする！
そこで、**2017**年を「『羽ばたけ**!!**もずやん』イヤー」と位置付け、もずやんの知名度**UP**、関連商品の創出を目的に、「ネットでの話題喚起」・「露出拡大」・「消費者への訴求」と多面的に企画を実施。

2017.1 → 2017.12

目　　標

目標が達成できなければ･･･降格!?

項目	2016年	目標値
府民の認知度	60%	75%
ツイートの閲覧数（月平均）	1,400,000件	2,000,000件
イベントへの出演回数（年間）	370回	400回
もずやん名刺の配布枚数（年間）	13,000枚	20,000枚
マスメディアへの登場回数（年間）	100件	200件

酉年一年の取組内容

取組内容

①ネットでの話題喚起

SNSやWEBを絡めた企画でネット上での話題を提供

⇒愛されキャラに!?

■もずやん修行の旅

「人気者になるための秘訣」を学モため、くまモンや吉本興業などのもとへ修行!!その様子をSNSで相互にアップすることで広く拡散。

【修行実績】
- ・天王寺動物園奇跡のニワトリマサヒロ（1月）
- ・くまモンファン感謝祭（2月）
- ・ぐんまちゃんお誕生日会（群馬県）（2月）
- ・さのまるの日イベント（栃木県佐野市）（2月）
- ・吉本興業ボケツッコミ体操（2月）
- ・モンブラン大道芸（芸人）（4月）
- ・金剛山（7月）
- ・府立海洋センター（11月）

取組内容

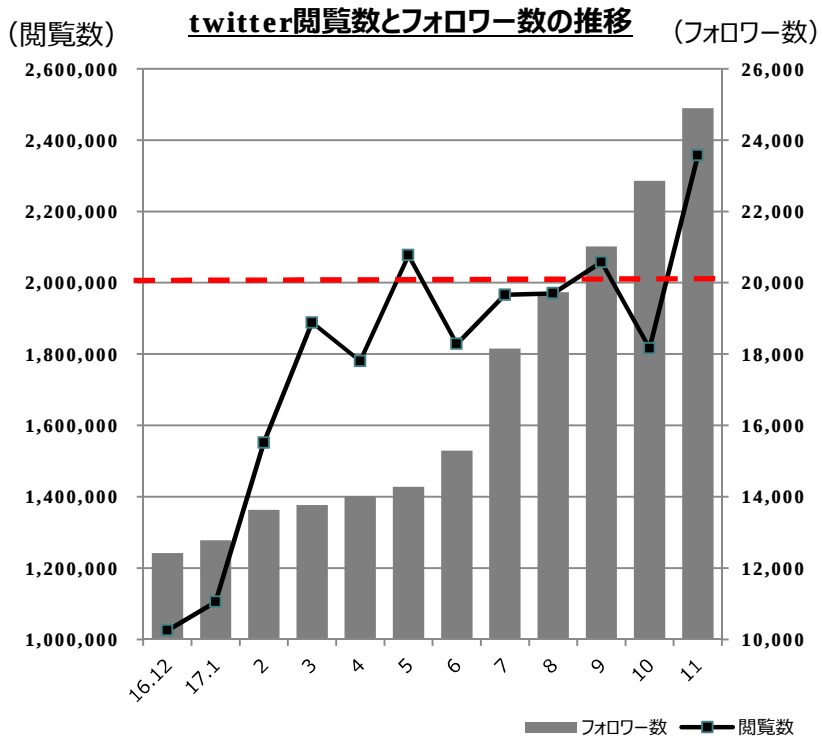
■もずやんの大阪ひとっとび！

もずやんが大阪にある施設などに神出輝もず（神出鬼没）し、

知っているようで知らない情報をSNSで発信。

【訪問実績】

- ・造幣局[大阪市](3月)
- ・万博記念競技場[吹田市](4月)
- ・きらめきファクトリー[富田林市](5月)
- ・MOBIO[東大阪市](6月)
- ・百舌鳥古市古墳群[羽曳野市・藤井寺市・堺市](6月・7月)
- ・あべのハルカス[大阪市](7月)
- ・ちはや星と自然のミュージアム[千早赤阪村](7月)
- ・大阪市役所(8月)
- ・東和薬品ラクタブドーム[大阪市](9月)
- ・天王寺動物園[大阪市](10月)
- ・深北緑地[大東市](11月)
- ・府立海洋センター［岬町］(11月)



【参考】
ツイッターフォロワー数:約2.7万（17年12月25日現在）
ツイッター閲覧数:約197万件（17年12月25日現在）

②露出拡大

イベント等を数多く実施し露出する機会を拡大⇒知名度UP!!

■酉年にちなんだ様々な企画の実施や鳥に関するイベントへ出演

【参加実績】

○年賀状企画（もずやんと一緒に年賀状用の写真を撮ろう）（H28.12）
　⇒もずやんに届いた年賀状　744通（H28：90通）

○金剛山でのパネル展示（1月：試行実施、4月～：パネル常設）

○鳥に関するイベント出演

・年末年始展示イベント「とり」（国立民族学博物館）（1月）
・干支展（天王寺動物園）（1月）
・丸亀城スプリングフェスタ（丸亀城[香川県丸亀市]）（4月）
・小鳥ガーデン（阪神百貨店）（6月）
・干支の引継ぎ式（通天閣）（12月）

■集客の多いイベントにも数多く出演

【参加実績】

・メトロック2017[堺市]（5月）
・ご当地キャラこども夢フェスタinしらかわ2017[福島県白河市]（6月）
・RUSHBALL [泉大津市]（8月）
・OTODAMA [泉大津市]（9月）
・元気ばい熊本キャラフェス[熊本県熊本市]（9月）
・KOYABUSONIC[大阪市]（11月）
・御堂筋ランウェイ、光の饗宴［大阪市］（11月）

取組内容

■もずやんの日記念イベント（10月８日）

くまモンを始め、多くのキャラクターがもずやんの誕生日を祝いに駆けつけたほか、府県鳥キャラクターからなるB7（バードセブン）を結成し、バードサミットを開催。共同宣言を採択。

【開催場所】天王寺動物園
【来場者数】約18,000人
【参加キャラクター】
＝B7（バードセブン）＝
キビタン（福島県）、コバトン（埼玉県）、はばタン（兵庫県）、
トリピー（鳥取県）、がんばくん・らんばちゃん（長崎県）、めじろん（大分県）
＝お友達キャラクター＝
くまモン（熊本県）、ぐんまちゃん（群馬県）、しまねっこ（島根県）、
さのまる（栃木県佐野市）

（告知ポスター）

（Ｂ７結成記念ポストカード）

③消費者への訴求

イラスト等の使用を無償で開放。関連商品を創出。
⇒もずやんを使った商品・サービスが数多く見受けられるように

■グッズ・サービス（22社　31商品・サービス）

No.	1	2	3	4	5	6
申請者	シャチハタ株式会社	(株)カウカウフードシステム（マダムシンコ）	(株)荒木製作所	マンホールグッズ倶楽部	バッジ工房みくほ	(株)ＢＯＮ
商品	ネーム印	もずやんバウムクーヘン	ミニチュアグラウンドマンホール	①マグネット ②バッチ ③キーホルダー	缶バッジ	①もずやん＆ビリケンコラボ4Pメモ ②もずやん＆ビリケンコラボクリアファイル
備考						

取組内容

No.	7	8	9	10	11	12
申請者	(株)アイエン	ビジネスサービス(株)	オーエムカラーコピー(株)	（NPO） ようき・すなお会	萬代商事(株)	鬼灯書籍(株)
商品	①スマホケース ②リチウム充電器ケース ③iPadケース・カバー	大阪府職員用名刺	羽ばたけ!!もずやん クリアファイル	①はりこクリップ ②はりこマトリョーシカ	もずやんイラスト入り Tシャツ 5種	大阪すごろく
備考						

No.	13	14	15	16	17	18
申請者	大阪府職員生協	（NPO） ようき・すなお会	（一社） 大阪タクシー協会	カルビー(株)	(有)カワチ	pepeco
商品	大阪府職員用名刺	貯金箱	もずやんタクシー （ステッカー貼付・ぬいぐるみの設置）	ポテトチップス	キーホルダー	LINEスタンプ
備考						

取組内容

No.	19	20	21	22	23	24
申請者	(株)梅仙堂	マンホールグッズ 倶楽部	大阪信用金庫	エースコック（株）	NTTタウンページ （株）	FC大阪
商品	ミニおこし	ウッディマンホール プレート	①フラッティコラボスケジュール帳 ②フラッティコラボメモ帳	大阪ラーメン	タウンページ	観戦チケット
備考						

■映画等タイアップポスター・チラシ等（5件）

	1	2	3	4	5
映画等	ラストコップ THE MOVIE	ボイマンス美術館所蔵 ブリューゲル「バベルの塔」展	ハイスクールマンザイ2017 ～H-1甲子園～	トリガール！	KoyabuSonic2017
タイアップ 内容	府政だより等府政広報紹介	エネルギー使用実質ゼロの 住宅「ZEH（ゼッチ）」	少年非行・被害防止強調月間、 暴走族追放強調月間	府政だより等府政広報紹介	ブラックバイト防止 （労働相談事業等）
ポスター・ チラシ等					

目標の達成状況

項目	2016年実績	目標値	2017年実績（※1）
府民の認知度	60%	75%	65%
ツイートの閲覧数（月平均）	140万件	200万件	約190万件（※2）
イベントへの出演回数（年間）	370回	400回	482回
もずやん名刺の配布枚数（年間）	1.3万枚	2万枚	2.3万枚
マスメディアへの登場回数（年間）	100件	200件	343件

※1　2017年実績については、2017年12月25日現在の数値。
※2　ツイート閲覧数については、2017年12月25日までの数値を基にして推計。

府民の認知度、ツイート閲覧数については、年間目標値に届いていないが、出演回数等の3項目については、年間目標値を超えた。