

平成29（2017）年は酉年。酉年にあやかって・・・

# 『羽ばたけ!!もずやん』プロジェクト

平成28年12月  
大阪府府民文化部府政情報室

## がんばれ!「もずやん」!

大阪府広報担当副知事「もずやん」がヤバい。

今年度、財政難の中、「もずやん」の活動費を自ら稼ごうとグッズを作って販売できる権利を売り出したが応募はゼロ……。

知事からは、  
「もう一度自分を見つめなおして、一から出直し」、  
「様々なことにチャレンジしていくこと」  
と叱咤激励を受ける。

毎日健気に頑張っている「もずやん」。  
それなのに……



**もずやんは、果たしてこの現状を打破し、飛躍することができるのか!?**

# 『羽ばたけ!!もずやん』プロジェクト概要

P2

2017年は酉年。この当たり年に「もずやん」が飛躍しなくてどうする！  
そこで、2017年を「『羽ばたけ!!もずやん』イヤー」と位置付け、もずやんの知名度UP、  
関連商品の創出を目的に、「ネットでの話題喚起」・「露出拡大」・「消費者への訴求」と  
多面的に企画を実施。



2017.1  2017.12

## SNSやWEBを絡めた企画でネット上での話題を提供 ⇒愛されキャラに!?

### ■もずやん修行の旅

「人気者になるための秘訣」を学ぶため、くまモン・ひこにゃんなど、日本全国の人気キャラクターや有名人、企業等のもとへ修行!!

その様子をSNSで相互にアップすることで広く拡散。



### ■もずやんの大阪ひとつとび!

大阪府公館にある「もずやんの部屋」を拠点に各地のイベント会場へ府民普及【不眠不休】で飛び回る「もずやん」。

そんなもずやんが、街中(大阪城・通天閣など)に神出輝もず【神出鬼没】し、大阪のいいところを紹介。行事予定表にない、気分次第の行動に話題騒然?



北港ヨットハーバー



服部緑地公園

## イベント等を数多く実施し露出する機会を拡大

⇒知名度UP!!

### ■干支企画

酉年にちなんだ様々な企画を実施。

- 年賀状企画
- 『年末年始展示イベント「とり」（国立民族学博物館）』・『干支展（天王寺動物園）』への出演
- 全国バードサミット（全国初・大阪で開催）  
日本全国に多数いる、鳥をモチーフとしたキャラクターが一堂に会して鳥系キャラクターの未来について討論
- 金剛山でのパネル展示

⇒『羽ばたけ!!もずやん』イヤーをがんばれば、平成29年末の干支引継式に登場!?

### ■もずやんバースディ!!

もずやんの誕生日である10/8にバースディイベントを実施。くまモンやひこにゃんなど、人気キャラクターがもずやんの誕生日をお祝いに来てくれることにより、話題喚起を狙う。



**イラスト等の使用を無償で開放。関連商品を創出。**  
⇒もずやんを使った商品・サービスが数多く見受けられるように

## ■大阪の有名企業・団体

大阪の有名企業等とのコラボレーションにより商品を作成

ex.大阪府包括連携協定締結企業  
もずとも協定締結企業  
大阪産（もん）関係各社

etc.



エースコック(株)  
[もずとも協定]



大阪信用金庫  
[包括連携協定]



ヤマト運輸(株)  
[包括連携協定]

## ■幅広い分野の企業・団体

企業等からイラスト等の使用の申し出があれば、幅広く活用  
してもらおう

[企画進行中]

ネーム印・LINEスタンプ・カラオケ・宝くじ



※ネーム印イメージ。



※LINEスタンプイメージ。

## 目標が達成できなければ・・・降格!?

項目	今年（2016年）	来年（2017年）
府民の認知度	60%	75%
ツイートの閲覧数（月平均）	1,400,000件	2,000,000件
イベントへの出演回数（年間）	370回	400回
もずやん名刺の配布枚数（年間）	13,000枚	20,000枚
マスメディアへの登場回数（年間）	100件	200件

目標達成に向けてがんばるから、  
みんな応援してや!!

