

「大阪 I R 広報企画運営業務」に係る 最優秀提案事業者の選定結果について

令和5年5月2日

大阪府・大阪市では、大阪 I R について、府民・市民を対象に、ポスターやサインージ等を活用して興味関心を喚起し、説明動画等や府市HP等のより詳細な情報にアクセスするきっかけを作り、理解を深めてもらう「大阪 I R 広報企画運営業務」の実施にあたり、公募型プロポーザル方式により提案募集を行った結果、下記のとおり最優秀提案事業者を選定しましたのでお知らせします。

記

1 事業名

大阪 I R 広報企画運営業務

2 最優秀提案事業者

株式会社讀賣連合広告社

評価点 80.58 点（うち価格点 9.91 点 提案金額 29,579,220 円）

3 選定結果の概要

（1）提案事業者 全6者（受付順）

- ・ 株式会社ジェイアール東日本企画 関西支社
- ・ 株式会社トライアウト
- ・ 株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ
- ・ 関西ぱど×マイクロアド共同企業体
- ・ 株式会社産業経済新聞社
- ・ 株式会社讀賣連合広告社

(2) 提案事業者の評価点（二次審査得点順）

提案事業者が4者を超えたため、一次審査として書面審査を実施し、二次審査としてプレゼンテーション審査を実施しております。

順位	一次審査	二次審査
1	71.25点	80.58点（価格点 9.91点 提案金額 29,579,220円）
2	73.59点	75.59点（価格点 9.92点 提案金額 29,580,000円）
3	76.67点	74.33点（価格点 10点 提案金額 29,342,500円）
4	69.94点	68.94点（価格点 9.94点 提案金額 29,524,000円）
5	66.59点	書面審査で落選

※1者については提案後に公募参加資格を喪失したことに伴い、審査の対象外となりました。

(3) 最優秀提案事業者の選定理由及び講評

- ・最優秀提案事業者の企画提案は、本事業の趣旨・目的を十分に理解した上での提案であり、全体的なバランスが高くまとまっていた。
- ・メディアに対するアプローチについても自社の強みを活かしよく考えられていた。
- ・実施にあたっては、発注者とよく協議を行ったうえで、内容を詰めて行っていただきたい。

(4) 選定委員会委員（五十音順）

所属・職名等	氏名	選任理由
大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会 事務局長	川合 和史	デジタルコンテンツに精通しており、ウェブを活用した広報や最新の広報ツールの活用等も含め、効果的効率的な手法を用いた発信となっているかという点を中心に審査いただくため。
近畿大学経営学部 教授	高橋 一夫	観光マネジメントに関する知見に精通していることから、IRの意義や大阪IRのめざす姿を踏まえた効果的な内容の提案になっているかという点を中心に審査いただくため。
大阪弁護士会 (坂・畠山法律事務所) 弁護士	畠山 和大	法律に精通しており、提案の実施体制及び著作権等や選定手続きの公正性の観点から審査いただくため。