

「新たなニーズへの対応事業」イメージ

<重点取り組み>

大阪・関西万博を見据えた魅力づくり、新型コロナウイルス感染症による影響、都市魅力創造に向けたこれまでの取り組みにより明らかになった課題への対応などの観点から、本戦略においては次の項目を重点的に取り組む。

世界第一級の文化・観光拠点の進化・発信

- ・大阪・関西万博を契機とした世界に向けた大阪の魅力発信
- ・水都大阪、百舌鳥・古市古墳群、万博記念公園、大阪市内重点エリア等の魅力強化
- ・IR誘致、大阪中之島美術館開館や大阪市立美術館リニューアル、うめきた2期まちづくりの着実な推進 など

大阪の強みを生かした魅力創出・発信

- ・食、歴史、文化芸術、エンタメなど大阪の強みを生かした魅力の磨き上げ・発信
- ・博物館や美術館の文化資源の鑑賞・体験など文化観光の推進
- ・プロスポーツチーム・トップアスリート等と連携した魅力発信 など

さらなる観光誘客に向けた取り組み

- ・AI、ICT等を活用した新たな観光コンテンツの開発・発信や受入環境整備
- ・国内観光の需要喚起、マイクロツーリズム・府域周遊の促進
- ・欧米豪をはじめ幅広い国・地域からの誘客、プロモーション展開
- ・ウェルネスや特別感・上質感ある体験などの多様なニーズへの対応 など

戦略的なMICE誘致の推進

- ・ガイドラインの順守を前提としたMICE開催支援
- ・WEB等を活用した新たな展示会等の支援
- ・ニューノーマルに対応した新たなMICE戦略の策定、官民一体の誘致 など

文化・芸術を通じた都市ブランドの形成

- ・文化芸術活動の回復や賑わい創出の取り組み
- ・文化芸術の担い手や支える人材の育成、鑑賞機会の創出 など

スポーツツーリズムの推進

- ・在阪スポーツチームとの連携等によるスポーツツーリズムの推進
- ・大規模スポーツイベントの開催 など

大阪の成長・発展につながる国内外の高度人材の活躍推進

- ・海外進学支援等によるグローバル人材育成、活躍促進
- ・外国人留学生の就職支援 など

<最優先取り組み（コロナ禍における当面の目指すべき取り組み）>

新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けた大阪の賑わいを取り戻すため、まずは、下記について優先的に取り組む。

- ▶ 食、歴史、文化芸術、エンタメなど大阪の強みを生かした新しい時代に相応しい価値や魅力の創出
- ▶ マイクロツーリズムを起点とする国内からの誘客強化
- ▶ 来阪外国人の75%を占める東アジアからの旅行者をコロナ前の水準に戻すための施策展開

○前回会議にて各委員よりご意見いただいた内容をもとに、都市魅力戦略2025の重点取り組みを参考に「新たなニーズへの対応事業」例を下記に記載
○大阪府における行政需要をイメージするため、他自治体の類似事業の予算額を記載

《新たなニーズへの対応事業例と他自治体等における事業規模》

| 都市魅力戦略2025 重点取り組みにおける 位置づけ | 大阪の観光振興にか かる施策の柱における 位置づけ | 事業例及び他自治体等における事業予算 | | |
|----------------------------------|---------------------------------|--|---|------------------|
| | | | 他自治体等における類似事業 | 事業予算 (単位：百万円) |
| 世界第一級の文化・観 光拠点の進化・発信 | 魅力溢れる観光 資源づくり | ▶ 大阪・関西万博を契機とした世界に向けた大阪の魅力発信 ・大阪・関西万博へ来場する観光客が、大阪の様々な観光地へ波及するよう、 世界に向けた魅力発信を実施 | 【大阪府】御堂筋オータムパーティー (大阪・関西万博プロモーション事業) | 12 |
| 大阪の強みを生かした 魅力創造・発信 | 効果的な誘客促進 | ▶ AI、ICT等を活用した新たな観光コンテンツの開発・発信 | 【東京都】観光事業者のオンラインツアー 造成支援事業 | 120 |
| さらなる観光誘客に向 けた取組み | 観光客受入のための 基盤整備 | ▶ ウィズコロナ、ポストコロナ時代における新しい旅行スタイルの 受入体制を整備するための支援 ・新しい旅行スタイル・ニーズに応じた受け入れ体制を整備するための費用を支援 | 【山梨県】ワーケーション導入促進事業費 | 173 |
| | 文化・生活習慣に 配慮した対応 | ▶ 多様な文化・習慣に関する受入環境整備の強化 ・宿泊施設、飲食店、小売店等に対して、多様な文化・習慣を持つ外国人 受入のためのセミナーやアドバイザーの派遣を実施 | 【東京都】ムスリム等多様な文化・習慣に関する 受入環境整備事業 | 91 |
| | | ▶ 観光行動基準の策定 ・観光事業者・従事者及び観光客に対して、持続可能な観光の実現に向けた 行動基準を策定 | 【京都市】京都観光行動基準 (京都観光モラル) 策定 | 0 |
| | | ▶ レスポンスブル・ツーリズム普及の取組 ・上記「観光行動基準」の普及・啓発 | 【京都市】持続可能な観光の実現に向けた 取り組みの推進 | 8 |
| | 安心・安全の確保 | ▶ 観光分野にかかる感染症対策への宿泊税活用 | 【長野県】安全・安心な観光地域づくり支援事業 | 60 |
| | 効果的な誘客促進 | ▶ デジタルマーケティングの強化 ・WEB、SNS等のデジタル媒体を活用したプロモーションを強化 | 【福岡県】欧米豪等インバウンド誘客促進費 | 87 |
| | | ▶ 海外宿泊予約サイトと連携したプロモーションの実施 | 【山梨県】OTA連携緊急デジタル プロモーション事業 ※ | 30 |
| 戦略的なMICE誘致の 推進 | 観光客受入のための 基盤整備 | ▶ MICEのリアル・オンラインでのハイブリット実施のための設備投 資支援 | 【東京都】MICE施設の受入環境整備支援 | 120 |

※OTA：Online Travel Agentの頭文字の略。インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。

上記事業予算(約7億円)については、他自治体等における類似事業のイメージを記載したものである。

○他自治体等における類似事業概要

| 事業名 | 実施自治体 | 規模 (単位：百万円) | 概要 |
|--------------------------------------|-------|----------------|---|
| ①御堂筋オースタムパーティー (大阪・関西万博プロモーション事業) | 大阪府 | 12 | 大阪のシンボリックなエリア（御堂筋、中之島、水の回廊など）において、御堂筋オースタムパーティー等の話題のコンテンツを実施し、魅力発信をする際に、2025年大阪・関西万博の開催に向けたプロモーションを併せて展開。 |
| ②観光事業者のオンラインツアー 造成支援事業 | 東京都 | 120 | 国外にいながら都内への旅行気分を楽しめる商品の造成を支援するため、観光関連事業者が、オンラインツアー等の商品を造成・販売する場合に必要な経費の一部を支援。 |
| ③ワーケーション導入促進事業費 | 山梨県 | 173 | ウィズコロナ、ポストコロナ時代における新しい旅行スタイルの受入体制を整備するため、観光地の宿泊施設が行う施設改修等（ワークスペース、Wi-Fi環境の整備、ワーケーション導入サポートの実施等）を支援。 |
| ④ムスリム等多様な文化・習慣に関する 受入環境整備事業 | 東京都 | 91 | 都内観光事業者を対象に、外国人旅行者受入に必要な知識・ノウハウや感染症対策を習得できるセミナーの開催やムスリム・ベジタリアンへの対応、アフターコロナを見据えた新たな経営戦略等の支援を提供するアドバイザー派遣を実施。 |
| ⑤京都観光行動基準 (京都観光モラル) 策定 | 京都市 | 0 | 令和2年度11月、持続可能な京都観光の実現に向け、観光事業者や従事者、観光客や市民が、お互いに尊重し合い、思いを一つにし、かけがえのない京都を未来へと引き継いでいくため、京都観光に関わる全ての皆様に大切にしてほしい行動基準を策定。 |
| ⑥持続可能な観光の実現に向けた 取り組みの推進 | 京都市 | 8 | 「京都観光行動基準（京都観光モラル）」の理念を踏まえた具体的な取組みが進むよう、行動基準の周知や実践に向けた支援（例：観光事業者・事業者向けにワークショップの実施や優良事例の紹介、観光客向けにHP等を通じた効果的な情報発信等）を実施。 |
| ⑦安全・安心な観光地域づくり支援事業 | 長野県 | 60 | 旅行者が安心して滞在できる観光地づくりの促進を図るため、新型コロナウイルス感染症に係る感染防止対策に取り組む地域や団体に対し、その対策に必要な費用（感染防止対策に係る人件費、広報宣伝費等）を支援。 |
| ⑧欧米豪等インバウンド誘客促進費 | 福岡県 | 87 | 誘客先に合わせたデジタルプロモーションや旅行専門マーケティング会社との連携、ウェブ観光案内所の運営等を行い、欧米豪等インバウンド誘客の促進を実施。 |
| ⑨OTA連携緊急デジタルプロモーション事 業 | 山梨県 | 30 | 国際観光地としての認知度向上を図るため、海外のオンライン旅行代理店と連携し、デジタルプロモーションやマーケティング等を実施。 |
| ⑩MICE施設の受入環境整備支援 | 東京都 | 120 | 新型コロナウイルス感染症の影響により、MICEの開催に際してはオンライン参加への対応が求められていることを受け、無線LANなどの情報通信機能、高解像度プロジェクター等の映像機能、同時通訳システム等の会場設備機能などの設備導入等を支援。 |